



media.concept
full service media

- FORSA UMFRAGE 2019 -

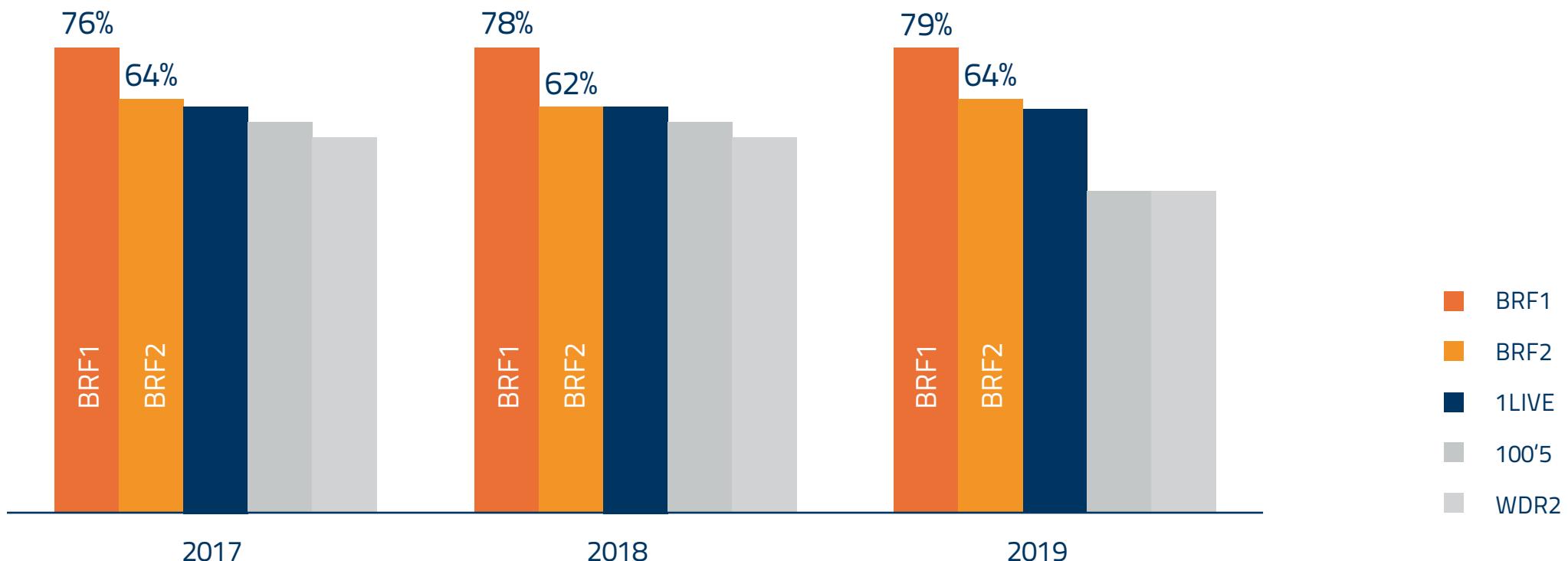
Problemstellung und Datengrundlage

Im Auftrag des **BRF** hat **forsa** wie schon in den Vorjahren auch **2019** untersucht, welche Radiosender in den neun Gemeinden der Deutschsprachigen Gemeinschaft wie **intensiv gehört** werden und wie einzelne Sender von den Nutzern **bewertet** werden.

Befragt wurden in den **neun Gemeinden** der Deutschsprachigen Gemeinschaft im März 2019 insgesamt **1.004** über 14 Jahre alte **Personen** mithilfe computergestützter **Telefoninterviews**.

Bekanntheitsgrad in der Deutschsprachigen Gemeinschaft („schon einmal gehört“)

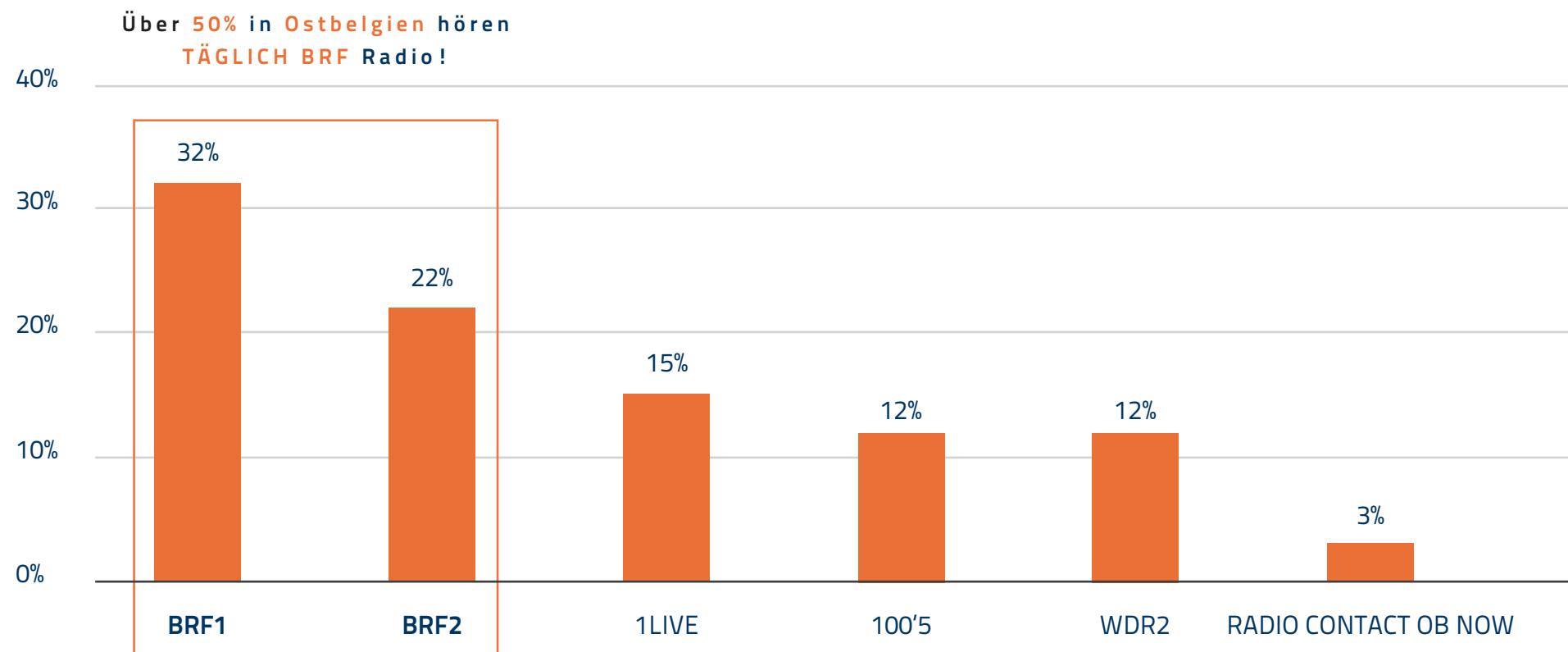
Wie bereits in den Vorjahren ist **BRF 1** auch **2019** weiterhin der **bekannteste Radiosender** in den neun deutschsprachigen Gemeinden Belgiens. Der zweitbekannteste Sender in der DG ist BRF 2, gefolgt von WDR 2 und 1LIVE. Es folgen WDR 4, 100,5 - das Hitradio und das deutschsprachige Radio Contact.



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2019 (1.004 Personen +14 J. in der DG)

Tagesreichweite 2019 („Hörer gestern“)

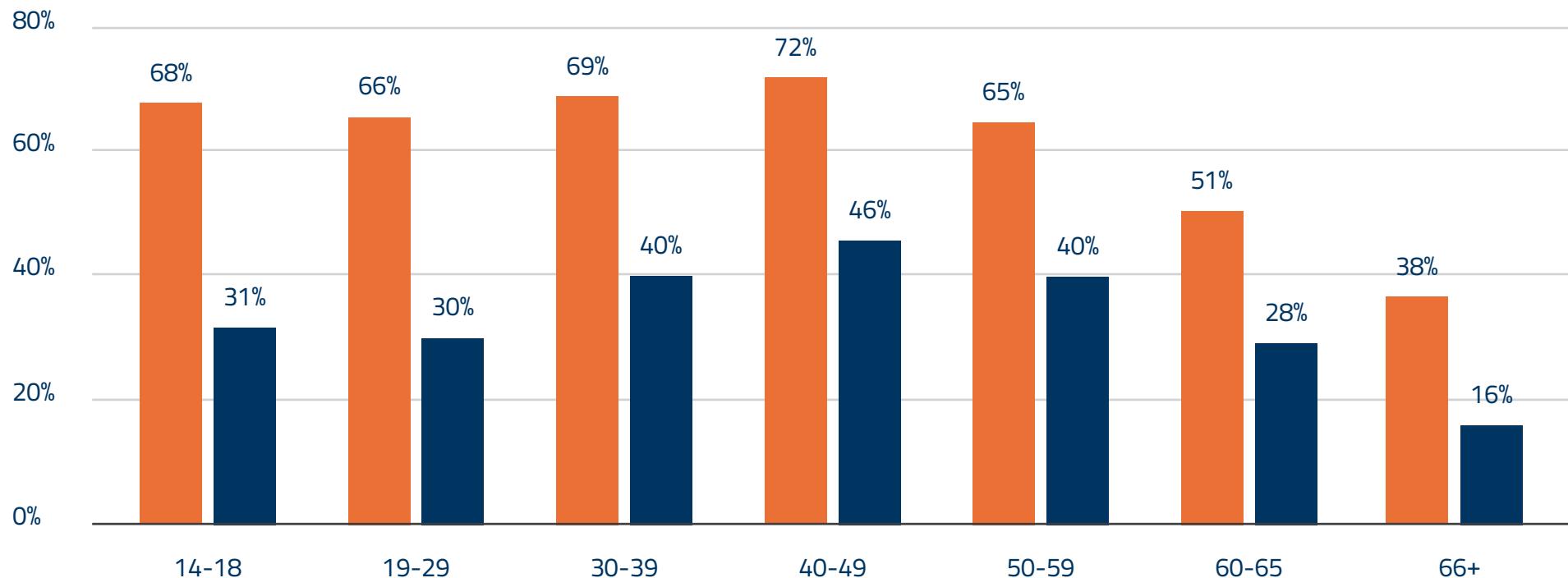
■ TAGESREICHWEITE 2019



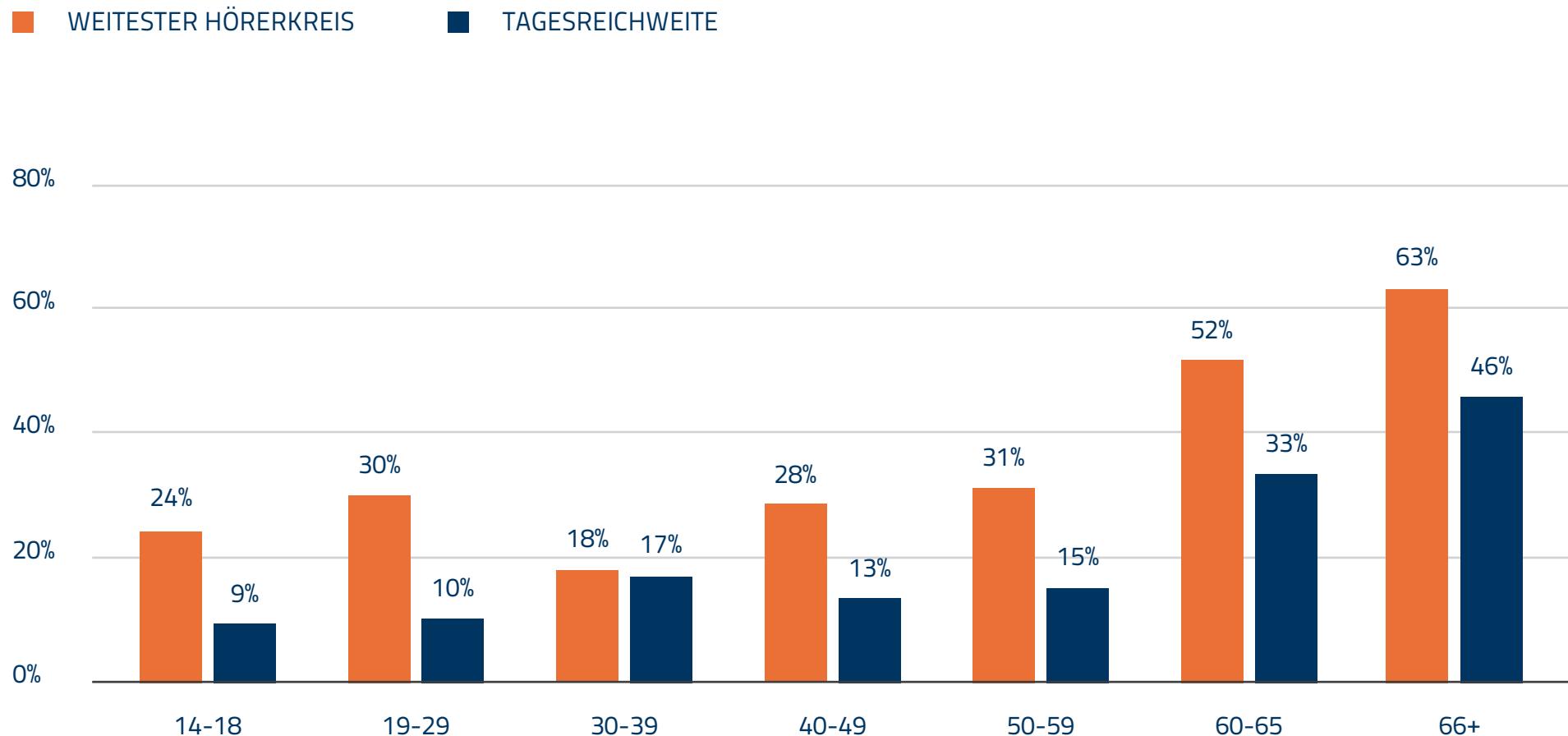
Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2019 (1.004 Personen +14 J. in der DG)

Nutzung Altersvergleich BRF1

■ WEITESTER HÖRERKREIS ■ TAGESREICHWEITE



Nutzung Altersvergleich BRF2



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2019 (1.004 Personen +14 J. in der DG)

forsa. Gesellschaft für
Sozialforschung und statistische Analysen mbH